# **Информационная система салона красоты**

## Описание предметной области

Имеется компания, которая занимается косметическим обслуживанием мужчин и женщин (например, причёски, СПА, аэробика и т.п.) и продажей связанных с этим товаров. Например, шампуни, маски для лица, предметы личной гигиены и прочие товары

Для данной компании разрабатывается информационная система, которая будет включать следующие подсистемы:

* подсистема по работе с клиентами,
* подсистема по работе с сотрудниками,
* **подсистема по работе с товарами,**
* подсистема по работе с услугами,
* подсистема для управления компанией.

## Основное задание на разработку

Требуется разработать подсистему для работы с продаваемыми товарами, которая должна включать в себя следующий функционал:

* просмотр списка товаров,
* добавление/удаление/редактирование данных о товарах,
* предложения дополнительных товаров к основным,
* просмотр истории покупок товаров салона красоты.

# **Порядок выполнения разработки**

## Восстановление базы данных из скрипта

Для восстановления таблиц в созданную базы данных и заполнения ими данными воспользуйтесь предоставленным скриптом ms(+data).sql.

## **Разработка программного кода**

## Показа списка товаров

Необходимо ***показать список товаров в виде таблицы***. Каждый товар должен содержать следующую информацию: главное изображение, наименование, стоимость и отметку об активности (является товар на данный момент актуальным или нет).

Если товар не активен, то фон элемента должен быть серого цвета, в остальных случаях – белого цвета.

Около названия товара в круглых скобках должно отображаться количество дополнительных товаров, которые могут идти вместе с этим товаром.

На странице со списком товаров необходимо добавить ***возможность поиска товаров по названию и описанию***. Поиск должен работать в реальном времени (то есть без необходимости нажатия кнопки “найти”).

На странице со списком товаров необходимо добавить возможность ***фильтрации*** списка по производителю.

Все производители из базы данных должны быть выведены в выпадающий список для фильтрации.

***Первым элементом в выпадающем списке должен быть “Все элементы”***, при выборе которого настройки фильтра сбрасываются.

Фильтрация должна работать в реальном времени (то есть без необходимости нажатия кнопки “Найти”).

Функции фильтрации и поиска должны применяться совместно к итоговой выборке.

Добавьте возможность ***отсортировать список по убыванию и возрастанию*** стоимости товара. Сортировка должна быть реализована отдельно (не с помощью стандартных функций элементов управления), потому что в дальнейшем планируется усложнение этого функционала путем добавления дополнительных условий.

В нижней части окна необходимо показывать количество выведенных данных и общее количество записей в базе. Например, 230 из 450. В случае если данные в таблицу выводятся после фильтрации или поиска, количество выведенных данных необходимо обновить исходя из размера выборки.

Должна быть реализована **возможность удаления выбранного товара**. При этом должны соблюдаться следующие условия. Если у товара есть прикрепленные дополнительные товары, то информация по этим прикрепленным товарам может быть удалена вместе с основным. Но если у товара есть информация о его продажах, то удаление товара из базы данных должно быть запрещено.

## Добавление/редактирование товаров

Необходимо добавить возможность редактирования данных существующего товара, а также добавление нового товара в новом окне - форме для добавления/редактирования товара.

На форме должны быть предусмотрены следующие поля: идентификатор, наименование товара, стоимость, описание товара, главное изображение, производитель товара.

При открытии формы для редактирования все поля выбранного объекта должны быть подгружены в соответствующие поля из базы данных.

При добавлении нового товара идентификатор должен автоматически генерироваться, а поле для идентификатора отсутствует. В случае если пользователь редактирует товар, то поле с идентификатором доступно только для чтения.

***Стоимость товара может включать сотые части, а также не может быть отрицательной***.

При изменении данных о товаре у пользователя должна быть возможность сделать товар неактивным или наоборот (поставить/снять соответствующую галочку). Это означает, что в предложениях дополнительных товаров он не будет показан администратору, но в списке товаров он должен быть.

Пользователь может добавить/заменить главное изображение у товара. На экране должна показываться миниатюра выбранной фотографии. Размер фотографии не должен превышать 2 мегабайта.

Для того чтобы администратор случайно не изменял несколько товаров (тем более связанных), предусмотрите невозможность открытия более одного окна редактирования товара.

После редактирования/добавления товара данные в окне списка товаров должны быть обновлены.